

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСТЕЙ
СЕТИ РЕСТОРАНОВ И КОФЕЕН «ДРУГИЕ РЕСТОРАНЫ» «Другие рестораны»

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «Другие рестораны»

Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших правил. Вы можете ознакомиться с полной версией правил на нашем сайте [\[https://drugierestorany.ru/\]](https://drugierestorany.ru/)

1. Основа программы лояльности - балльная механика поощрений за покупки.

При совершении покупки гость копит или тратит баллы на виртуальном счёте участника программы лояльности. Накопленные баллы могут быть использованы для получения привилегий в виде скидки или подарков в сети «Другие рестораны».

2. Требования к участникам

2.1. Участниками программы лояльности могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 лет.

3. Начисление бонусов

3.1. Прогрессивная шкала начисления бонусов за покупки:

№	Название уровня	Процент начисления Баллов	Общее количество покупок на уровне для повышения процента начислений	Процент списания на оплату чека
1	3% Хорошие знакомые	3%	С момента регистрации 2 покупки	
2	5% Приятели	5%	30 покупок	
3	7% Близкие друзья	7%	50 покупок	
4	10% Родные люди	10%	25 покупок	до 20%
5	15% Семья (закрытый уровень)	15%	20 покупок	до 20%

3.2. Бонусы начисляются за каждую покупку, совершенную в ресторанах и кофейнях сети «Другие рестораны» и в интернет-магазине <https://drugierestorany.ru/> и действительны исключительно на территории РФ.

3.3. Минимальная сумма покупки для учета прогресса в программе лояльности – 400 рублей после вычета всех скидок. Все чеки, совершенные в течение 2-х часов, суммируются в единую покупку.

3.4. При совершении покупок Бонусы начисляются на Виртуальный Счет не позднее дня следующего за днем совершения покупки.

4. Подтверждение уровня

4.1. Гости, достигшие уровня «Родные люди» должны подтверждать уровень ежегодно с момента получения его:

4.1.1. Держатели карт «Родные люди» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 25 покупок с учетом минимальной суммы покупок п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 25 покупок за 365 дней отчетного периода, ему присваивается уровень «Близкие друзья» с соответствующими уровню привилегиями.

5. Списание бонусов

5.1. За счет баллов* можно получить скидку при оплате покупки в ресторанах и кофейнях сети «Другие рестораны»:

5.1.1. до 20% на уровнях «Родные люди» и «Семья»;

* Курс списания бонусов при оплате счёта: 1 бонус = 1 рубль

5.2. Баллами оплатить можно покупки, совершенные непосредственно в ресторанах и кофейнях сети «Другие рестораны» и в «Каталоге Подарков».

5.3. Баллы нельзя подарить, продать или иным образом передать другому участнику Программы лояльности.

5.4. Баллы не имеют денежной стоимости и не подлежат обмену на наличные денежные средства.

6. Сгорание бонусов

6.1. Накопленные баллы списываются полностью («сгорают») через 300 дней с момента последней покупки. Если участник приблизился к дате «сгорания» бонусов, то ему достаточно совершить одну покупку на любую сумму, и его накопленные бонусы сохраняются.

6.2. Оператор программы лояльности вправе в одностороннем порядке списывать накопленные участником программы лояльности бонусы в случае нарушения данных Правил. Оператор программы лояльности также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение данных Правил.

7. Вступление в программу

7.1. Для вступления в Программу лояльности гостю необходимо заполнить анкету и согласиться с условиями данных Правил программы лояльности, [«Пользовательского соглашения»](#) и [«Политики конфиденциальности»](#), а также выразить согласие на обработку [персональных данных](#).

7.2. Зарегистрироваться в программе лояльности можно через чат-бота в приложении Telegram и лендинг с формой регистрации.

7.3. Новые участники Программы лояльности заполняют все обязательные поля анкеты.

7.4. После регистрации каждый участник Программы лояльности получает виртуальную карту.

8. Идентификация участников

8.1. Для начисления или списания бонусов участник Программы должен пройти идентификацию одним из следующих способов:

8.1.1. Предъявить Виртуальную карту Wallet сотруднику Оператора;

8.1.2. Назвать свой номер мобильного телефона;

8.2. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте третьим лицам. В случае если участнику Программы станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте, он обязуется уведомить об этом Оператора программы лояльности.

9. Персональные данные

9.1. Обработка определенных персональных данных об участнике необходима оператору программы лояльности «Другие рестораны» для исполнения данного соглашения об участии в программе лояльности. Клиент дает согласие на обработку и передачу персональных данных оператору программы лояльности и сервисам «Другие рестораны» в соответствии с Политикой конфиденциальности, а также позволяет поручать обрабатывать его персональные данные их поставщикам услуг и иным лицам (например, такси или агрегаторам служб доставки).

9.2. Оператор программы лояльности может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение нарушений правил Программы лояльности со стороны клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование бонусов гостя иными лицами), а также проверять корректность начисления и списания бонусов в течение всего срока участия клиента в программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор программы лояльности может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках Программы лояльности.

10. Изменение программы

10.1. Правила программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с публикацией изменений в чат-боте и непосредственно в заведениях Оператора и партнеров-организаторах и с уведомлением в свободной форме клиента.

10.2. Оператор программы лояльности также вправе в одностороннем порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие программы лояльности в любых филиалах по своему единоличному усмотрению с, в чат-боте и непосредственно в заведениях Оператора и партнеров-организаторах.

10.3. В случае любых противоречий между полной и сокращенной версиями правил программы лояльности, применяется полная версия правил.

1. Ответственность

- 1.1. Оператор программы лояльности вправе приостанавливать участие клиента в Программе лояльности в случае подозрения в нарушении данных Правил до выяснения обстоятельств и прекращать участие при необходимых доказательствах.
- 1.2. Ответственность Оператора программы лояльности ограничивается начислением надлежащего количества бонусов и/или присвоением уровня, на которые участник имеет право.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте:
office@drugierestorany.ru